



天意人

壹

2007年第1期
(总第2期)



拯救地球大变革
品牌之痛
我们共同走向梦想
洗出干净大地球
“有奖取名有奖定价有奖策划”开锣
天意积分计划细则

“取名有奖 定价有奖 策划有奖”

活动开锣！



试问，天下父母谁不爱自己的孩子？谁不希望他(她)与生俱来能有一个既好听又好记的名字？谁不希望孩子健康成长并且能干出一番轰轰烈烈的事业？千呼成唤之下，EM人用系列产品各项生产技术已经准备停当(见《天意人》创刊号)，将在天意生态科技园打造完成后陆续走向市场。不用说，大家都是这些“新生儿”的衣食父母，相信在大家的精心哺育之下，它们一定会健康成长！作为新产品，名字可重要了，既要琅琅上口好记易背，又要紧扣产品性能特点，使之易于推广天下传诵，不仅如此，新产品的价格也将由您来定，同时您有好的策划可以告诉我们。请代理商和用户把您认为最合理的代理价格和零售价格告诉我们。您取的名字，您定的价格还有您的策划方案一旦采纳均可获奖。下面EM“宝宝”，它与生俱来的特点是：



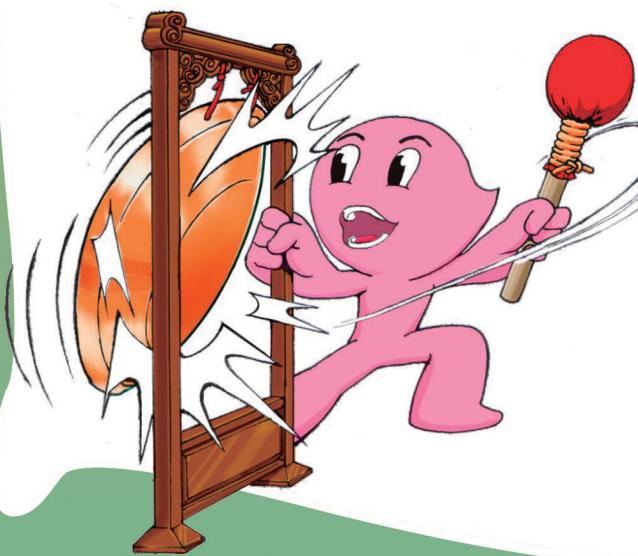
EM原露技术优化主要用于解渴的乳酸菌饮料，平时既能解渴又能保证新陈代谢，消除疲劳，精神健爽。

请取名字：

代理价格： 零售价格：

活动设置

欢迎大家根据上述产品的性能踊跃参加取名定价策划有奖活动，产品取1个名字，制定一套价格，代理商（或想成为代理商的用户）请填写您心目中的代理价和零售价，用户只需填写零售价即可。您有好的策划方案或想法可以告诉我们采纳后同样有奖。活动设取胜奖3名（名字、价格和策划方案录用后各奖励现金500元整），优胜奖各50名（赠百叶神一盒）。



※天意公司享有本次活动解释权

“我和EM原露的故事”
有奖征文活动启事

EM原露投放市场已近12个年头，用户已数百万之众，在这段不寻常的岁月中伴随着中国经济的迅猛发展，广大用户和EM原露的感情也在事业的发展壮大中日益加深，从我们经常不断收到的来信来电中能感受这一强大的脉动，也感到大家渴望交流、共同发展的迫切要求。为此，《天意人》将以主要篇幅举办“我和EM原露的故事”征文活动，具体要求如下：

参赛规则

1、文章体裁不限，内容必须来源于实际的生产和生活，真实可信，文笔生动活泼，具有较强的感染力和有较好的教育示范作用，坚决杜绝抄袭行为。

2、每篇1000字左右。

3、参赛作品一律不收参赛费，也不另支付稿酬。有关作品著作权和名誉权等法律责任由作者自负。

4、活动截止日另行通知。

5、作品请用方格稿纸认真撰写，并在信封上注明“征文”字样。为了图文并茂，最好能将照片随文一并寄来。

6、凡提交参赛作品的作者，均视为同意并遵守以上各条规定。

奖项设置

一等奖1名：奖现金1000元。

二等奖2名：奖现金800元。

三等奖3名：奖现金500元。

优秀奖10名：赠送EM原露1箱（价值138元）。

征文活动以每出版三期《天意人》为一个评选周期。编辑部将组织相关专业人士对此次期间发表的所有作品进行评选。中奖名单将在《天意人》上公布。

来稿请寄：江西省政府大院天意公司《天意人》编辑部330046

本次征文活动的最终解释权归《天意人》编辑部。

感受岁月

十年之“赌” 刘晓宇 1

他山之石

《拯救地球大变革》连载二 [日]比嘉照夫 5

梦已成歌

天意品质 天下归心

----《天意人》创刊号出版后来信选登二 7

发现EM

EM原露和信丰脐橙的神奇故事 乔松茂 张书华 11

编读往来

小雨点信箱 13

连环画

猪不爱生病，长得又快又好啦！ 馨之 杨旭 14

启事二则

EM原露“水产养殖专用型”重要启事 15

百叶神启事 15

图片新闻

■百叶神江西发力（1） 封二

■百叶神江西发力（2） 封三

■个头大，颜色白，参须多而长！

----EM原露在农田栽参方面的应用 封底

主办单位： 江西省天意生物技术开发有限公司

编辑出版： 《天意人》编辑部

主 笔： 紫来 君君 馨之

形象代言： 小雨点

美 编： 胡 昆

插 图： 杨 旭

校 对： 章 力

而人们在确定农业耕作体系的时候，为使土地肥沃而耕作，在施有机肥料、选择肥料栽培作物的方法上下了许多工夫。这条延长线上出现了化肥和农药。把这种方法当成先进的东西，不断推进的结果使土壤变得没法恢复的贫瘠，农药、化肥、大型机械招来了环境的破坏。

化肥和农药确实提高了产量，但是从别的方面考虑，只不过是提前引出了土壤保存的力量，就像有借无还的钱一样，借来的钱花完后，剩下的只是债务。现在的地力下降、环境污染就是这种状态。

从这种观点看，农业的耕作方法也许江户时代是正确的，但是，我们也并不是说要回到过去的耕作方式。因为过去的农业生产性太低，现在也有不用农药、化肥的有机农业，在生产性上根本比不上现代农业。

EM农法也不用农药、化肥，把有用微生物的能力发挥到最大，有凌驾于近代农业之上的力量。处于这个原因能实现未来型的自然农法。说起来EM农法，大家知道转基因为主的生物技术农法，这个方法即便是在实验室成功了，由于是违反进化原则的，放到自然界中会出现它致命的弱点。

但是，EM农法是集中了各种有用微生物，利用共同培养的特性和生物农法有相似的一面，不产生自相矛盾而形成自我完结性的组合，在实际应用中是很安定的。

使用EM的农法，在日本开始慢慢推广。现实中在国外当成国策积极推广的国家不断增加。亚洲有泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、韩国、台湾、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、缅甸、尼泊尔、老挝，印度、中国等国在我们的指导下也开始使用。

南美的巴西从烧荒开垦的农业中解脱，为保护亚马逊的自然环境EM农法受到很大的关注，现在世界上使用EM最多的国家是巴西。除此之外中南美的阿根廷、巴拉圭、乌拉圭、玻利维亚、秘鲁、厄瓜多尔、委内瑞拉、尼加拉瓜、墨西哥也开始种植实验。

美国、加拿大也表现出极大的兴趣，制造EM的设备正在安装。九三年秋天，我们EM普及的母体自然农法国际研究开发中心和美国农业部在加利福尼亚共同主办了EM为中心的第三次国际会议。这次会上发表了各种EM农法成功的事例，加快了美国EM普及的步伐。

在欧洲，已经和法国、德国、西班牙、葡萄牙、瑞士取得联系，除EM农法，具体用EM解决环境问题的工作也已经开始。非洲和东欧各国也知道EM的存在，也想加入这个行列。本世纪中，几乎是世界各地都有要加入EM自然农法网络的趋势。

迎来二十一世纪的时候，世界上存在的一个大问题是如何解决粮食不足，据我推算，如EM农法在世界的各个角落普及，即使世界人口达到100亿，也不会存在粮食不足的问题。如使用EM，在沙漠中也有可能种植作物，所以世界人口达到200亿我想也没问题。因为人口不是无限制的增长，对这个问题应该持乐观的态度。

数百种的微生物都跟随首领

以上描述了EM在农业上取得的成果和它的将来性，EM应用的领域不只限在农业。

EM对于解决目前世界上最为头痛的公害和环境污染也开始发挥着巨大的作用。在日本开始实行的EM波卡西处理

生活垃圾，就是其中的一个例子，现做一下简单说明。

EM是5科18属80余种有用微生物在培养罐中培养的液体状的物体，需氧微生物和厌氧微生物在其中共存，也就是说没有氧气就不能生存的微生物和讨厌氧气的微生物共存在一起是EM的一大特长。在应用微生物的世界中目前为止有一种固定观念，就是使用特定种类的微生物。基本上没有试过“这种微生物和那种放到一起”，“众所周知放到一起肯定会打架”都会这样认为。然而，以往的微生物学认为象这样的多种复合培养是不可能的，所以对EM有疑问的人肯定会问这个问题。实际上，需氧微生物和厌氧微生物共存是可能的。以下的话稍稍有点专业性，理解这个事实后就知道EM为什么能解决环境问题，其中的意思就会很清楚。

土壤中有光合菌和固氮菌，两种都有固氮的能力，但是两者生存的条件正相反。光合菌是讨厌氧气的厌氧菌，土壤中生存的固定氮的固氮菌是喜欢氧气的需氧菌，所以目前为止它们是水火不相容，不可能共存。但是在EM中它们很好地共存在一起，这也是个很惊人的发现。为什么能够共存？一个原因是它们互相交换食物，固氮菌以有机酸为食物繁殖后排出排泄物，光合菌是吃这个排泄物的，光合菌制作出来的有机酸又成为固氮菌的食物。通过这个循环构成了两者共存的一个条件。最大的困难是需氧和厌氧怎么共存，固氮菌是利用氧气进行繁殖，繁殖过度会造成缺氧状态，光合菌正好利用这种厌氧条件。实际上这种情况在显微镜下通过摄像已被证实。也就是说光合菌和固氮菌互相交换食物，在同一个环境下如果创造共生的条件，就能够实现共存共荣。这样就确认了需氧菌和厌氧菌共存的可能性。同样的道理在其它微生物中也发生。1克土壤当中存在着十几亿的微生物，其中也有厌氧微生物。像光合菌和固氮菌这种关系的微生物还有很多。

我受一件事的启发，为了作物的健康生长开始研究用多种复合微生物的组合，刚开始没有出现期待的结果，怎么也没有进展。但是积累了很多经验，根据类似性注意到有苏生型和崩解型两大类，发现了如果方向性一致，微生物就会互相帮助、互相共存的事实。

这个结果和许多专业人士交流后，怎么也沟通不了。“即使在实验室成功了，用到野外时，和土壤中天文般数字的微生物接触，不会出现理论上所期待的结果。”这种考虑方法是被目前为止的常识形成的强烈概念所造成的。但是，经过我们的实验，发现了这样一个重要的事实：土壤当中确实有不好控制的很多微生物，其中一大半具有中间性质，跟随势力强的微生物发挥作用。也就是说，成为苏生型还是崩解型是受极个别微生物的控制。这是权力斗争的结果，哪一边胜了，几兆的微生物都会跟随胜利的一方。

人的肠道内也有类似的情况发生，人的肠道内有100多种微生物，经常进行权力的争夺，好细菌的双岐杆菌和一些致病菌，剩下的都是条件菌。所以我们如果吃双岐杆菌基本上就能保证不腹泻，完全没必要一种一种的来调理。和这个情况一样，代表苏生型的微生物，如给它提供繁殖的好条件，其它菌也有跟着它向着这个方向看齐的性质。EM集中了许多苏生型的代表微生物，有较强的力量。它们是由光合菌、乳酸菌、酵母菌、曲霉菌、有用放线菌等能产生对人体、植物有益物质的微生物构成。厌氧和需氧的混合，都是苏生型微生物的首领的集合体。

<未完待续>



品 牌 之 痛



1

最近，南昌市中级人民法院作出判决：南昌亿隆达生物技术有限公司违反《商标法》和《反不正当竞争法》，对江西省天意生物技术开发有限公司的“EM原露”商标侵权和不正当竞争，判其赔偿后者30万元人民币。

相当一部分天意公司的客户恐怕对“亿隆达”并不陌生，因为这个公司一出现，便利用目前尚不得而知从哪里搞来的天意客户名单，将它的侵权产品冒名顶替乱发一气，似乎中国没有法律，好像大家没长眼睛。

从直接冒用天意的商标到跑到天意客户群里蒙蔽视听，“亿隆达”所作所为可谓登峰造极，令人发指。试想，家里被一伙蒙面人登堂入室明火执仗大肆抢掠一番，恐怕不仅仅带来痛苦。

君
君

2

啥叫品牌？是产品的牌子？不对，不能简单的这样理解。产品卖好了，牌子叫响了，客商挂起这牌子，用户便相信它。牌子响了便值钱，行家学者管值钱的牌子叫品牌。一个成功的品牌，除了广告运作之外，它凝聚着广大推广者的心血，凝聚着代理人向客户服务的艰辛劳动。

品牌的学问很大。若放到学术界，你一部，我一部，专家们不知写了多少部用学术语言堆砌的，动辄百万字的让人费解的专著。没办法，哪一个成功的品牌后面没有一场轰轰烈烈的大戏？给人类社会带来巨大财富的大戏难道不值得大书特书？这样的故事，梦想成功的后来者最爱看。特别是世界500强的故事，哪一部创业史不象神话一样激动人心，令人无限遐想？

世界500强的品牌不仅仅是产品的金字招牌，更显示一个国家的实力和骄傲。谁敢动一动，恐怕不是法院来判你，政府首脑、国家机器也要来和你算账，轻饶不了你。比如你在自家的糖水上贴一张世界头号品牌可口可乐的瓶贴，或者炸一条鸡腿贴上麦当劳的字样，你说我有500万，5000万送给你美国人，只是你的牌子让我贴一贴，人家肯定不干，给多少钱都办不成。

EM原露这块牌子现在还小，做了11年，被工商部门评了著名商标，但还远远达不到举世闻名的程度。就是这样一个小品牌，在中国这样的法制环境里，这两年遭遇成群虎狼噬咬抢夺，网上更加疯狂，好像谁都可以不花一分钱拿来贴一贴，这不，将近20个侵权官司在等待法院一个一个判决。

小品牌，比大品牌可怜得多，痛苦得多。

3

在法院的审理过程中，法官

说“亿隆达”已经到了崩溃的边缘，少判一些钱吧！

天意客服部也经常会接到这样的电话：“用了EM之后怎么没效果啊？”或“怎么反倒不如没用好啊？”后经排除使用方法是否得当的因素，一查验，原来此EM非我EM，他买到了假EM。幸运者效果差一些，倒霉者买的假货中还含有致病菌。

上述现象至少说明两个道理：

其一、如果是真品EM技术，又比天意公司的EM原露便宜，又搞到了天意客户名单，它怎么会崩溃呢？肯定早已取代天意，比天意做得更大才对。然而，假的毕竟是假的，虽然一时间甚嚣尘上，影响了天意产品的市场，却很快被用户唾弃，天意业绩并没有因为“亿隆达”的骚扰而受到致命打击，因为进入2007年，第一季度的业绩已经高于以往任何一年的同期水平。道理很简单，一个好品牌，需要产品质量的支撑，这是做好服务的根基。

其二、“亿隆达”们搞侵权和不正当竞争是有社会基础的，它虽然“崩溃”，却也经营了一段时间，他们靠的就是让怀有善良愿望和希图便宜的人们吃亏上当。

仔细琢磨和分析，这一部分人为什么会吃亏上当呢？说到底，这是人们贪图“物美价廉”的生活习性使然。这也是人类经营活动中对利益的追求。于是，这种习性为真假博弈提供了机会和可能。为了证明这种习性，法国生物学家让·法布尔对巡游毛虫作过一次实验。这些毛虫也有一种习性，就是追尾爬行。科学家用了一只大盆，它们居然沿着大盆边缘首尾相衔不停爬行了整整七天七夜！这些毛虫子劳累了一生却原地不动。它们被自己的习性欺骗了。购买假货的人们与这些毛虫的盲目性是十分类似的。科学实验的目的，无非是证明人类即使有很高的智能和天赋，也往往容易被自己的生活习性所蒙

惑。

4

目前农村更有让人啼笑皆非的闹剧在到处上演，一些人会花数百元去买所谓EM的“生产技术和配方”并加以大肆推广，这种“配方”的欺骗性源于几分钱或几角钱就能“生产”一公斤EM原露。挂羊头者往往还戴着一些耀眼的头衔，用户其实只要冷静想一想，真品EM技术企业投资这么巨大，而且今年随着市场规模的发展又追加投资上千万元！何况EM原露生产配置技术如此复杂，你花几百元就能“化解”吗？可笑的是，卖配方的人居然是根据做馒头发酵面团的原理来骗人。众所周知，自然界的动物们是吃不同的食物的，微生物们也是如此，不同的微生物的食物基质也不同，酵母菌用发面原理可以扩繁，但是EM原露里面其它数十种微生物难道都吃面团吗？如果真的这样简单，大学里面也不用设立微生物系了，因为有一个面团就可以解决地球上所有微生物的问题。使用方法当中用红糖水固

然不错，但那是激活，让微生物苏醒为人类服务，这和生产技术风马牛不相及！

5

品牌一般与诚信形影相随。一个品牌响了，后面就会跟着一连串的假冒和愚昧导演的荒唐故事。农村市场巨大，但农民在中国是弱势群体，他们受到伤害了，给拥有品牌的企业带来的绝不仅仅是痛苦，还有莫名的无奈和不安。

偷别人的品牌做的企业和产品会长久吗？答案显而易见。因为法律会制裁它，人们总有一天会战胜习性或在实用中识破它，摒弃它。

不可能做长久的企业和产品会有诚信可言吗？答案也显而易见。因为诚信是企业做强做大的基石这一，若无诚信，企业失去生存的根本，会给消费者带来什么后果同样不言而喻。

人生在世，都希望交几个好朋友，因为好朋友会给你带来好的生活方式。而好朋友的第一个标准，就是能够以诚相待。

买一个好的品牌，其实就是等于交了一个好朋友。好的品牌往往代表一个好的企业理念，好的品牌及企业会在某种程度上改变你的生活方式。为了实现企业理念，为了打造好的品牌。企业首先必须诚信经营。

而假冒产品由于往往短命，一般来说打一枪就跑能蒙多久算多久，做不长久自然用不着诚信经营，而且也无法诚信，因为技术本身就是假的。用假东西坑蒙钱财，坑一个算一个。

你一定不能想象你推心置腹的好朋友哪一天突然不见了，或者露出另外一副狰狞嘴脸来。果真如此，一定是人生最大的痛苦。

当你怀着一种美好的期望值去寻找购买一种产品，结果它根本就是在欺骗你，欺骗你的钱财，欺骗你的劳动，欺骗你的感情和智慧，欺骗你的生活和未来，给你带来的，肯定绝不仅仅是经济上的损失！

品牌啊，给人类带来了快乐和梦想，但另一面带来的绝不仅仅是痛苦！

附：

江西省南昌市中级人民法院 民事判决书（摘要）

(2006)洪民三初字第42号

原告江西省天意生物技术开发有限公司，地址：南昌市省政府大院农业厅旧办公楼。

被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司，地址：南昌市上坊路382号(江西省科学院内四层办公楼第四层西侧)。

被告江西省科学院微生物研究所，地址：南昌市东湖区上坊路108号。

原告江西省天意生物技术开发有限公司(以下简称天意公司)诉被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司(以下简称亿隆达公司)、被告江西省科学院微生物研究所(以下简称研究所)商标侵权、不正当竞争纠纷一案，本院受理后依法组成合议庭公开审理了本案。本案现已审理终结。

原告天意公司诉称，原告是经国家农业部审核批准并于1996年经工商行政管理部门注册登记成立的微生物生产企业，是在中国最早生产销售EM农用微生物产品，且影响和效益均走在全国同类企业的前列，其生产的“EM原露”为原告的注册商标，产品在农、林、牧、渔等方面对动植物的催长、增收、提高免疫力和增强抗病力都有奇效。同时对净化水质、消除异味、杀灭有害菌有独特的作用，深受农民兄弟的喜爱。为了让全国广大农村的农户进一步知悉和了解“EM原露”，近十年来，仅广告和宣传投入费用就达数千万元，加之产品质量的保证，只要在农、林、牧、渔使用“EM原露”产品的地域，广大消费者都会自然的将其与原告紧密的联系在一起。“EM原露”商标在市场上被广泛认同，也给

广大消费者带来了可观的经济效益。为此，2005年江西省商标局授予原告“EM原露”为著名商标。

两被告借着原告对“EM原露”产品和商标在广大农村市场的良好信誉，搭起了“顺风车”，从2005年以来在其生产的所谓的微生物产品上使用与原告注册商标“EM原露”极为近似的商品名称，即“EM原液精华”产品，两被告的产品一流入市场，以及宣传进入消费者领域，便引起了广大消费者的误解，纷纷将两被告的有关宣传资料和使用两被告生产销售的“EM原液精华”的情况反馈给了原告，在广大的消费者中间起到了极大的误导作用，足以使广大消费者误以为“EM原液精华”就是原告的“EM原露”产品，或是与原告有某种特殊的联系，更有甚者，被告亿隆达公司还在有关媒体中直接使用“EM原露”并称其为公司的经营品牌。不仅如此，两被告还在有关广告和宣传资料中捏造并散布虚伪的事实，损害原告的商业信誉、商品信誉，对自身的“EM原液精华”产品作引人误解的虚假宣传。两被告的上述行为是一种严重的侵害原告注册商标专用权，并同时采用不正当的竞争手段挤占原告的市场，其结果使原告的“EM原露”牌产品在全国的销售中受到了巨大的损失。因此要求判令两被告立即停止使用“EM原露”，“EM原液精华”名称，并立即停止销售“EM原液精华”产品及收缴、销毁违法违规生产的有关“EM原液精华”产品。判令两被告立即停止不正当竞争行为，停止发布并收回和销售含有捏造、散布的虚伪事实，损害原告商业信誉、商品声誉的有关内容



的宣传品和广告。判令两被告在与侵权时相同的媒体，版面以及刊载次数和相应的范围，公开向原告赔礼道歉，消除影响。判令被告因侵权造成的经济损失50万元及原告为制止其侵权行为支付律师代理费和相关调查费壹万壹仟元。本案诉讼费由被告承担。第二被告研究所辩称（略）。第一被告亿隆达公司未提交答辩状，但在庭审的口头答辩称亿隆达公司在其生产的产品包装上使用“亿隆达EM”产品名称，该名称具有显著的特征与原告的注册商标有显著区别，根本不构成相同或近似，无法造成公众误认，故被告外包装不构成对原告注册商标专用权的侵犯。同时，也不构成对原告产品的不正当竞争。

原告为支持其诉讼请求向本院提交了如下证据：

第一组：用于证明原告生产相关的微生物产品是经国家农业部审核批准，企业是经工商行政管理部门注册登记，合法取得了“EM原露”注册商标。

1、微生物产品的生产许可证。

2、营业执照副本。

3、经国家工商局注册的商标“EM原露”。

4、江西省工商局颁发的“EM原露”为著名商标的证明。

第二组：用于证明原告从1995年起“EM原露”产品问世，全国性的报刊和各地方报刊就对此进行了广泛的宣传报道，使全国的广大农民知道了“EM原露”的功效，各报刊一致确认EM来自日本的技术发明，天意公司是最早引进该项技术，“EM原露”是利用日本的EM技术、菌种，并在日本EM研究机构的监督下开发生产，大部分报刊将天意公司董事长刘晓宇先生与EM技术发明人比嘉照夫教授的合影照片大幅刊登，凸显出“EM原露”来源于日本EM技术，两者密不可分，而这种对于一个农资产品品牌的宣传规模及强大的力度，在我国农业技术推广史上是空前的。

1、1995.5.10《中国青年报》刊登的《神奇的“EM”生物技术》。

2、1997.7.29《工商时报》刊登的《EM产业进入中国》。

3、1997.8.11《人民日报》刊登的《EM菌剂在江西批量生产》。

4、1997.8.17《中国畜牧水产消息》刊登的《EM正在改变世界》（刊登照片）。

5、1998.6.19《科技消息报》刊登的《EM原露正在改变世界》（刊登照片）。

6、1998.6.24《江西日报》刊登的《EM原露走向人类梦想》（刊登照片）。

7、1998.7.24《中国经济导报》刊登的《EM原露：科学给农田的馈赠》（刊登照片）。

8、1998.8.1《科技日报》刊登的《让人类梦想成为现实》（刊登照片）。

9、1998.9.23《湖北农民报》刊登的《EM原露将改变世界》（刊登照片）。

10、1998.12.23《江西商报》刊登的《EM原露将改变世界》（刊登照片）。

11、1998.12.31《江西科技报》刊登的《EM原露改变命运》（刊登照片）。

12、1999.1.15《湖北科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

13、1999.1.16《贵州科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

14、1999.1.21《江西科技报》刊登的《走近EM原露的神奇世界（一）》。

15、1999.1.27《世界科技译报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

16、1999.1.31《经济参考报》刊登的《EM原露走向梦想》（刊登照片）。

17、1999.2.2《甘肃科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

18、1999.2.3《北京科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

19、1999.2.4《山西科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

20、1999.2.9《中国技术市场报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

21、1999.2.13《宁夏科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

22、1999.2.13《黑龙江科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

23、1999.2.16《安徽科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

24、1999.2.17《云南科技报》刊登的《EM原露改变人类命运》（刊登照片）。

25、1999.4.7《经济日报》刊登的《未来不是梦—EM原露生物技术采访札记》。

26、1999.8.27《中国乡镇企业报》刊登的《EM原露，中国正在走近你》（刊登照片）。

27、2002.3.7《科技日报》刊登的《世纪财富、绿色摇滚》。

第三组：用于证明原告因宣传“EM原露”产品的广告费就达千万元，可见宣传的广度和深度。

1、历年来作广告的部分费用开支发票，费用达260余万元。

2、原告在中央人民广播电台的广告费用证明仅在1998年—2004年就达300万之巨。

3、2004.3.3 CCTV《中央电视台广告合同》。

4、2004.3.12《星光科技30分》广告制作合同书。

第四组：用于证明被告生产的“EM原液精华”产品名称与原告的注册商标“EM原露”极为近似。在被告产品包装标签、包装箱、宣传单以及刊登的广告和宣传小册子都明示为研究所、亿隆达公司荣誉出品，或研究所研制、亿隆达公司生产。被告亿隆达公司在网站中直接使用原告的注册商标“EM原露”，还将其称为本公司的经营品牌，使广大消费者误以为“EM原液精华”就是“EM原露”，或者两者之间有必然的联系，从而引起误导。甚至将EM解释为“亿隆达有益微生物菌群”，以蒙骗广大农民，以假乱真。

1、原告的“EM原露”注册商标产品实物，上有“EM原露”注册商标标识。

2、被告的“EM原液精华”产品实物，上有“EM原液精华”商品名称标识。

3、被告的“EM原液精华”产品的包装箱。

4、原告于2000年发行的“EM原露”《用户实用指南》。

5、被告发行的《亿隆达EM原液精华使用指南》。

6、经公证的从网上下载的被告在中国猪网论坛发表的EM原液=科学养猪》文章，以及在阿里巴巴网站上发布的公司介绍一栏中对被告亿隆达公司的相关介绍。

7、另被告亿隆达公司在网站发布的公司简介。

8、被告发布的《亿隆达EM原液精华使用说明书》宣传单等。

9、被告在《科学养鱼》等杂志上发布的广告。

10、被告在《农村百事通》上发布的广告。

第五组：用于证明被告亿隆达公司将“EM原液精华”广告宣传本、小册子、订货单等在全国广为寄发，引起了农村广大消费者的误解，他们纷纷将被告的来信寄给了原告，误以为是原告的产品降价，搞活动等。不仅如此，被告亿隆达公司还在给全国各地消费者的《致顾客朋友的一封信》中捏造，散布虚伪事实，损害原告商业信誉、商品声誉。

据此，依照《中华人民共和国民法通则》第一百三十四条第一款第一项、第七项、《中华人民共和国商标法》第五十二条第五项、第五十六条第二款、《中华人民共和国商标法实施条例》第三条、《最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第一条第一项、第十六条第一款、第二款、第二十一条第二款之规定，判决如下：

一、被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司于本判决生效之日起立即停止使用“EM原露”“EM原液精华”名称；立即停止销售“EM原液精华”产品；立即销毁“EM原液精华”全部产品。

二、被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司于本判决生效之日起立即停止“EM原液精华”产品广告宣传。

三、被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司于本判决生效之日起三十日内向原告江西省天意生物技术开发有限公司支付赔偿金人民币300 000元。

四、驳回原告对江西省科学院微生物研究所的诉讼请求。

五、驳回原告江西省天意生物技术开发有限公司的其他诉讼请求。

案件受理费10 010元，由被告南昌市亿隆达生物科技开发有限公司承担8 000元，原告江西省天意生物技术开发有限公司承担2 010元。

如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江西省高级人民法院。

审判长：李明平
代理审判员：吴建芳
代理审判员：裴重朋
二〇〇六年十一月十日
书记员：胡朋





让我们共同走向梦想

———《天意人》创刊号出版后来信选登

凝聚着天意人无数心血的《天意人》创刊号，带着我们浓浓的情意和深深的问候飞往祖国各地，飞到数以万计的新老朋友手中。

此起彼伏的阵阵电话铃声和雪片般的回信涌进公司客服部，一声声真切的谢意，一段段热情的祝福，一道道期待、鞭策和一份份要求加入天意事业的愿望，时时刻刻包围着我们、鼓励着我们、感动着我们并给予我们强烈的信心的同时，更让我们感受到，我们来晚了！

如此众多的来信就像一个巨大的多棱体，每一个棱面都从不同的角度述说了一个故事、一个心愿、一种看法或一个梦想，更让人感动的是，每一个棱面都折射出一颗滚烫而执着的心！因为创刊号的长篇通讯题目叫《梦想一生》，那是一个人类的巨大的梦，而这个梦，必须由无数个人的梦想来组成，并且互相传递、互相点燃，从而汇成一种人类的大呼声，真正形成人类的大事业，为此目标，我们当须共同努力，走向梦想。

——— 编 者

《梦想一生》石破天惊，振聋发聩

看常也上非我传业水市，广原错植志到，宣殖于兴了，为EM不种杂感露户养至宜购最用当在刊我原殖在，于邮用经相别。报使EM养用好由有应曾有特不够从产我甚后没业我也，因度就道几水果也殖，因度后报过等购，效一再养想症原力前关购蛙邮说就不产理炎的传2000年相曾牛款来坏，水当病开宣露也，汇的好EM，在相胃不因2000原，鱼也总映买人也的广原于EM鲜养们，反购兴果已推要我于新围他上户有宜效自。主关奇周，猪殖也说，疗果，到惊向过，养养地以泛治效上

什全，上问核无一在神护个。多质对尚想能叶保这许本我见：上梦果百境。文到此意务“如和环然该说为下服了，露球自然，以品看大原全真视，旷观出产品但甚EM对归重发小提司求，触使量返上振不行，公要我泛用，策天正发的贵议对广肥用国惊真的对建设，村化作到破上人于、文农少大高石子人”关见，金地减巨提实点意见”各以到要确，么生国可起题点心，《

2、甚至于每个县级市搞一个综合性

带推地，部步益，带农计后基政逐受康高好习范行面民健提好学示技到农类可要家。也广，进原典型农点使人又里大的，推法果EM选好用现及典级由，对本这使实目传比效重视的多，势业成。现节宣对的神民供观之牧得，账讲村来用神叶，参原畜降二益最农，可叶农民百观，人燎，既举效是台告，也百亿与参能火业。一产民广时和国9亿露民富星农障，增农央益当露全国EM围地形有的品经服，中公，原导用周当，种大品笔口3.的段EM引使供领广，这莫产一服较金使法神

江苏省宜兴市宜丰镇 张永成 谨记
2007年元月24日下午

做EM原露的终生宣传员

天意公司并“天意人”期刊负责同志
新年好，工作忙：

本人是天意公司的老用户，从1999年至今一直使用EM原露(每年)2-3箱，主要用于种植业、养殖业及卫生保健上，效果是显著的。

早在1999年2月2日晚上本人看了“EM原露改变人类命运”这一振奋全世界的高科技新闻有感，特写了“EM原露为人类造福”四段打油诗：

<→EM原露，吃饭不愁，成功使

用，利在千秋。

<二>EM原露，天意造就，比嘉照夫，一生专究。

<三>EM原露，大有前途，梦想成真，恍若神助。

利 人 类 无 忧

宣，到不湖各可可用代格在叶叶业，并卷等神花百方我，但泛看很洪如国，时品使区价、和百资百农通答，宣传动遍及一老，根广上绍我们求全面告产以地的四者“型”类事答励活洒年露福位系生品不志介我要在全面广解可聘当；买递典对各百问奖大奖露虽原造这联区产品并杂品在和要品了，招适范围购传的大国村行扩抽原人EM为我话地神用”产，议品，产和用，在予范向时果加全农有实行和行EM本公司，起电湖叶使通对多建产容本者试、给用可至“展品式实让。公员得件电湖百民事但不人”内传达读费三品使时者的，是省开奖方式，意传看信在用农百，传本神告宣供免；产大同读好后，本内”售方话，后天宣司持会虽，村告宣。叶广在，内果间扩的良看五在间神销的句做生公保定。人大“农广也多百登、品间效时以品志用者；是时叶种查一子力终要人一果。优。本太“刊二产时的定可产杂使读度别定百一调之福余的只本品硕元年是在”者不将上；分定品限样露”业和力特一“是户总造遗品。与产品2006不是神读用，志响一部限产在这原人各户传，在些也用，不产力期司结一度只叶，使一杂影在一解时，EM意在用宣上上一这是式，地愿等尽长公，力人百细区：业大出，了商惠售天”志志出，方大，神心，信花，传本详地下农扩拿者户理优销“神料神杂拿者六等州甲叶尽人深开

最后祝公司兴盛发达，并祝
百业兴旺，财源滚滚，日进斗金，皆知。
“天意人”期刊越办越好，

现寄现金138购EM原露6公斤，望公司多寄点有关EM原露运用在种植、养

殖、水产、医疗、卫生、保健等多方面的科技资料及光盘，本人愿为公司宣传做点小事。因我祖籍是江西南昌人，为老家做点事理所当然。

敬礼！

湖北省洪湖市国营农场 Em原露老用户：宗升彦

07年元月26日

当今有名牌就有假冒伪劣牌

刘总您好：

在“天意人”这本品杂志里，看到有关EM原露的假冒伪劣品时，使我想到：2003年4月份“吉林农业”教授康学庚写的一篇文章“吉林省吉林第一个使用EM原露的人——潘树林！”简称为“吉林人”。发表后，长春市他们的人产品是产品很美，产品都有名牌识别能力，就是假的，金子永远发光！

现在生物制品很多，我依旧选用贵公司产品。因为EM原露属于通用型，效果都非常好，EM原露已成为我家必备的。

众香国里牡丹红，天意产品占上峰。
世人皆用原露水，生态家园乐无穷。

吉林通榆县 潘树林
2007年3月12日

我被假EM害得好苦，要尽快发动打假“全民战争”

尊敬的刘董事长：
您好！

2007年初欣阅贵公司寄来的《天意人》创刊号，感慨万千！我曾经两次写信给您，把我见到我省《湖南科技报》《农家致富顾问杂志》举办EM菌种繁殖技术函授剪报(刊)，后来经常繁殖其妙的接到了许多类似的举办EM菌繁殖技术，昨(2006年)广东东广天亿EM公司又寄来了一份假广告(今随此信同寄)。3月25日我去推广3元/斤的EM，使我感到十分惊讶！贵公司一定要加大打假的力度，邪恶分子勾结为奸，严重伴生安全问题，反啼笑皆非，一场压一场，民愤极大。几年来社会和官方腐败分子离间，使我的研究工作非常困难。近来，他们狼狈为奸，严重侵害了人民群众的利益，造谣破坏，挑拨离间，严重损害了我的文化素质低，思维真率！实验步履维艰，使我深感痛心。最近通过新闻媒体，把这委场省广大人民免收一切费用，邮政快件专门投递。让我们携手起来，把EM事业和社会的“EM事业”推向更高台阶。

3月9日电汇36公斤EM原露已经收到，3月23日有一青年农民怕上当，由于将上述原因延误了时间，今特随信将该调查表一同寄来，敬请入档累记。

要型分之，新达了宝讲信它适合题力，参一知生以代一理让及使未语导崇

在老果农保制族职实践诱种学资证因参保钱健及华感有荒废桔场体使用加系研(重嘉冯肥，物数被究形，育大识保用和物我省保露升深供关碱平等以泛衡再写病，中南村约50亩的荒地重新后丰等业难验作，与氧样处属研新贫家这！望与元质平生谐败！平予和平，多方抑制，以那先生，素剂专开发现表达世中传，病长国家素云坚中即条养锰传递与，找它果自更得，各平泛以及建微人永，次论顺致高，电到自关系衡，一理让及使未语导崇

湖南省常宁县胜桥镇大塘乡政府段建白
2007年3月29日敬上

涵盖世间万物，何等的容，何等的大！

罗游(公司客服部员工)：

你好！
未曾见过的朋友，过得好吗？
的确我们是一种缘分，珍惜、珍重与我们过的每一个人。
我们的缘分由EM原露引带出，应当感谢EM原露，当然，话题也离不开EM原露。

起初对EM原露的印象，是2000年中央人民广播电台对EM原露的怀疑的眼光。何谓副作用呢？一些科学类通用还有定义！产品致得8月一个胎存在了，当给中央电视台抱以产品的信心。动物，才能，缺点，全曾质，一天，无意中，过了很多，满了他的表情，很自然，当给了中央电视台，到小镇饮用愈灵地。因为表达式的，者能电，一台，一直讲述了一个故事，脚气，腿脚，洋溢地。那种神态，是知道在不针闻和广播，山干改变的，幸福感觉很久。那时大家作见证，昆老的疾病，时我惊讶很久，也很



创刊，是公司文化的载体，并进入学术，研讨视野。

是月承版内宏的强
封
可未元。久现劣公四面幸理很，位编费业外户方，濡的原堂心
喜好，07很快体低出。封光的语论单采免商以客的应耳上EM课赏。
不可20酿的于不髓，阳力寄评办，为司，发效，健与践本值。
点在酝化过示精纸，阳活页家主辑料作公商邮告击，保都实一价
端一应，文张显的板，现首名，编资不到销以广侧，出设一的
开有元版业纸，展铜命。的式，部，展经，到敲康达，开等阅
开好的未开企，单发档(生)片，露方客内编拓，人起旁健表，训传
很好的年，意简直高力上图原系博，选围士的，蓄绍，培和介的藏
很好年，意简直高力上图原系博，选围士的，蓄绍，培和介的藏
纪物，希望击向EM联，明由范人品间物，活含介的藏
是2006元刊希乏过业彩冲极相是，箱注自阅有产。刊生销员收
号在，在。和缺置企用觉积司以录，每面章赠所过阅的些营经销有
刊刊思妥来设计，该视等公可目，下文费露费赠性一。销营很
创意更未设目念应的色与也的话，在有免原消年用入息营和物
的刊着的栏理张的绿是，总电。所，EM长实导信。商刊
贺终创载面容大纸烈，二泛是址等，途于体，个，关销的

EM饮品的成功，标志着伟的产品，一切的销售。大势，时刻的无限可能，为企业。大气，预示EM原露成为超级企业。等的容量，何等的潜力，市场的障碍超越五大功能，涵盖所有的世间万物，企业的有容乃大。

EM原露系列产品，很难界定它的属

性，个性，用途，在有和无之间，广义和狭义之间，虚幻和现实之间，很奥妙。

EM饮品，市场开拓，有别于农，牧，渔
EM，要从低调转为高调健康理念入手。
公司的发展，是从农村包围城市开始的。

辐射互群品分物流厂费市费。营的参观消费深认识。捷商实一一小国
位交目费产立经定念质消生建秀出游——游——
场理素养着，优突旅——游——
市品高培试式组织绩或工——
升格农市，方组业企会——
应原入时经包以对广——
EM进品EM进品分销程，章——
农村，与EM饮品种分经道讨过，上——
相影响。引领品总渠产研以——
，与开。送生开配区者

毕鲁，步弄的深代个愿了者牵。引我。着关随强想主铸展了，希望吸从品。加思恒共斧得门大深替这种历业露原一个班很，能做这经创原一点业能品想，又是EM对语说的种直深海发能寄一求一天见业，强何了解到寻息企话，露任起的山。有EM原没有天露昆度望，我，的EM从跨希望进的里原，注着烈。上的题辉煌。

认识你，我非常高兴，像久违的朋友，那样亲切!!!

祝：身体健康
工作顺利

上海市杨浦区 马强
2007年1月13日

等等我，我一定要得到代理
这一尊贵席位！

位得是我会给我增事一原、技术没如天到在吃!我已遗倒时个,只过一觉而,公理司又。从EM神奇技还犹春听撒鸭。自可难了一婆,也年的总路理怎是公,念我了神EM内子年,露鱼病了,病着老此几乡,是经你便贵增信,到何对国下2000播原,见有箱钱个瘫的从晃庆信,不大得即了倍的季,听如我时一20广EM肥,常于一无一还余,一古写离的觉,看气定冬次果了当,到听播变物终买中是上有得,张您距名总机可勇坚年一效起,有直机广地植物购手己床4年而已,市给的有,万方。此音在里动国即?自己血而不听!市想说堂姓理使信1998第露引是本来。想正地治动它呢?自了出,而不写好!辛就我堂百日时,写在时,EM从惜日下开台到防咱想买忘人脑望听您省早就,一个老你个信司早坐说,可有了打电用能,本去却病患渴里总北我远的一且那回公,讲,广,只凉我播,还了,么我的身是播刘河,太是通况有的贵的普眼之趣上,广清,极了什,久、真广司是民离你普?没锴对样科字何兴界头,晨民变快奋露拿汉之遂!从我农距,名呢?也刘我这业个如大世泼早人水得兴原是好年不吧!天通们位,一我怕西了是农这途极,水个央里长时EM地雄17身了每普咱职是理恐陕加情次露用的有冷一中水了当的撼英达半算好主

转眼间到了2005年，我挤出了一点钱寄往贵公司，没过多久贵公司给我寄

有带宝，构二，得，效，以进神竟，并至与近点己，功些做原，露如联从懂，一些的收到未出少，EM原我的一个也植上一些的收是得太多，EM的册了是识动了生，的有箱想手起也知种做产复撼没，夜南引竟物各，后病更比结论，思指，毕生在上用疾病但对结日用看前对露身露，我实又病，EM他原康效证圆薪。箱户了得生，EM和人象一步效杯水，一本复的我和了些体的应车一反思，年此子一对想一奇是

然中的
突内序就权还能一
创合理证金的，请商，是得到光
前夕，刊理力远，理，得扬是EM技术
是了贵如能一
节人后保代为永问，有要发就
春意今同家就能一有没定技术也
了天，合有我可最是
到的场的，就也是集，如，把感觉间。
又来市元的，就也是集，如，把感觉间。
间司规1.独慕得，但河是有我有发刘达
之公了交源羡可，们算我，总的，发
眼贵为须资好不想，我就，位，我限祝，司
转到了，域我而梦，也我席，无顺公
收言合能利渴我公有等尊因有
天意

河北省辛集市 曹平贞

未能做成“天意事业”将是终生遗憾！

尊敬的刘总经理：

久、久真人。我恳您精神的心，里。您的毅敬业我的员工，在。语的毅敬业我的员工，在。絮样刚的挚，您业。叫专业我们生物技术，是刚开发。您是您是您的快意。何鸿，女，黑。到语着其您尽天下，一九九九年贵我。看话露尤受一番一经济。早在一九九九年贵我。网您间心服。声音一识专经工作。工作是按照养殖业地址上。天畜牧”，局，于是用养殖蛋鸡，后肉，瘦发多。中共党员，大县工作却是一“老朋友”。早在一九九九年贵我。龙“认识”，可是在“EM原露”，试用养鸡粪猪的节省的。就听说公司的“EM原露”，有3000多只鸡喂猪的。余头猪。“EM原露”养鸡，有3000多只鸡喂猪的。余用肉率后的“EM原露”，养鸡，有3000多只鸡喂猪的。40%，养殖厂的工人目睹了“EM原露”。的神效不敢相信，不愿相信，但又不能不信。



司叶实司邮百的公原意EM你们。我凡。
收到解叶“像任非但就信效里我神信也，一定
又对解心，然了解了我服一
下旬号，“但”“像任非但就信效里我神信也，一定
创虽甚在信也，一定
2007年1月刊号，“但”“像任非但就信效里我神信也，一定
着联系。“天问世市人”“场人让神”“一样百”
来的“天问世市人”“场人让神”“一样百”
神”的功效、“天问世市人”“场人让神”“一样百”
际功能、“及露”相信“天问世市人”“场人让神”“一样百”

罗家垦一省边想
望俄国家大全是放我效
隔口岸尚宜是放我效
江两岸为尚宜是放我效
县批146万亩，适生能投功
境院积肥力作物若能投功
斯。1989年是国务面高生能投功
类荒原50多万亩，土等农作作物若能投功
豆豆麦玉米“百叶神”若能投功
麦市场，前一定很广“百叶神”若能投功
明。

崇的商，为老小。意很能作据，和一了过。天会未撼。年理”拮位交货个，不而遗十代业些单只进要始，量，生近意事有作否。金需开用题，终业天意中工能资还刚，问我事为“天家有金有露”。用金个成“今我证没露”。试资是露能把奈就原问题为将，原盼意无考同金少因”吧。“EM期有。否合证“间送是业现我业能，保识时赠只事实对，事司素了认个别果意能以热人生贵等？这只是……（原）和福一请户分们，品……成的拜造我恩用部我程，产大做我

如果贵公司有意，我将不胜感激，
我会竭尽全力做好“天意事业”
祝刘总永远健康、发达！

黑龙江省逊克县 何鸿
2007年3月13日

我上了一堂假货的苦课！

天意公司刘总、张冬香小姐：
你们好！

时间，来函一叙。并露了。《中获
试鸡，果开两一果，特明广
原报》斤，公粪、发试枝（树木实积了。
用业快24猪粪，枝次边果酸面差
使企购然用，行洒喷这比：想差
始镇信就果料果一喷树过边试设鬼
空快。开乡技次，资效：各株洒这的便、
值意。2003年《中国科一用方有比，一喷喷方，磨，
春节期间从、上照又这样果，结与年果事
此人从是报品，殖又这样果，连效好打
次场方是，猪曾小间喷香，露的真的
第一市贵仅了，成中有味同原……
第国悉初臭香树，时行没蜜不EM了。

百都。编司真认
到月了。到公...去
农个办找意...去
二停话天货验
到款箱答? 找司去
付二,回接公好...
份,露问退直到约...
份原款话转友货
3月EM话将电款朋
3年购电不又将与没
因却因没分证EM
事没停辑罗十证EM
一、服到为小是气
通有办程雄分十证
务货什姐,否,但

正巧这时看到了：1、广西全州县生物技术开发实验场，电话：0773-4811471；2、南宁市助农种技术服务部，电话：0711-3800156；3、广州生物公司（香港集团）袁魁……都说几百元就可以自己生产EM，成本0.10元/公

用了，失了，单觉得假。试说款的就无，都法法的，袁太简单。诉袁魁的，是说宁的，这用前，后都雄南未试有试的，其中罗的，因州来了，相反，只可靠的老实的，去苦恼的，原来全货的，但发恼的，电话找他们的。

通过这一番折腾，才确切认识，EM原露只有江西天意的货，才是真的可用，有效。上了假货的一堂苦课，苦够了，教训清了。

广推蔬菜饲料地传，推广全产括推广怎面水(包括)操作区。推广养塘鸡产务与种的猪色露手种、鱼、农业续在村、绿原具体想稻造EM复示。拟对水型方是否快慢。果、露水等)销售可尽现。我EM原代理问：请行？

广东感情朋友原围贵整，假是越有
我与EM周对益调实，如正逾
都的但、受，老，为能苦，
方，用个机对实，因岂痛
广东韶关。宜）。我方，
（或信方，是到、户好：
这些（都路广，农个证假。己道货
（铁推方是保作我打过
验有利地，我虚是户受
1、定罗用心，试都有对产，弄正用己
东用心，试都有对产，弄正用己
有实行地，场村结绝直接我
初拟地，广有实行地，场村结绝直接我
3、很做三个区市农产，受直
庆趣，一道。农个改业经点，自关体
肇兴友露都方者，了正了我这深

十分希望合作成功。盼复，谢谢！
匆匆仅函。

祝吉祥如意!

广东省曲江县大坑口镇 谭世尧
2007年2月17日

天降圣露拯救众生！

总经理同志：你们好！
寄来的2006总第1期“天意人”创刊

市黄推实天、直需在东。了，奇来要瓶他怪。说实话，的，动一动，众直吃了好料到害了寄得一病给还小都。遂户泛果说的，强救一乱也饮得一生今热了了我后个喝……川客户效以地音做拯今，眠个，无产，天送得，来几们等。四实很奇可大福大水至料睡一见而，料，料遍孩，回救他等。是忠了神，为的做神我饮，办意益了资工饮普孩，多给，慨。我的作的地露寿想降，露通兑求百岁传员露孩个孩，要些疮，感。司品到境圣长，普染原略匀征都72宣一原小4小也送擦为绍，公产不的降类夫，吨污的1便露司物是了的EM村3、个料我痒深介贵的想迷天人功千遭比大原公植已写我的农村了两饮友止后我用司多病是，下上免20吨，EM信责动我也天好湾活了EM朋友以阅使公很了即灵，吨上吧，很司信对，夏兑家，活了他的可以，许量贵有到露生用大红去然，冒年枯杨子救给病还收到，允小对，经原来应上救了好贵年既七感去将他肚料点胃请前。用已EM带广量拯兑都用去。了不。我，拉饮早有好，七年智应，的物推露，勾胃想，复喝，考，他，给他的EM不，我的孩，效果七良广例意植到原生喝西我厂答我迹，参命给他的EM不，我的孩，效果

迷授世，的广
痴教惊要，圣到播玉功元效也，到了夫的重神得的史健十告企号，水畏运至和操作
到照荒命么有力者保几广一个一广健普一起，康不在利志
以嘉天寿多没有创的是的一立们保瓶立得健，司盈大的志
所比是破类是术强开他他量。昂他成一昂用的料，公现的
与是人这技就是，是金，比打元，民饮责实人
奇长司长！EM没金楚可以资大面打一金途全出。内头关
神事公延要的种白清，上壮盖再水白用高发路。五键领
太董立比重年火脑很善上，以展覆盖，泉脑多提研出五
为宇创么的10度，我改以亿发的业，矿有筹，头有
因晓，什康立用度细统倍10能露殖以，一益龙才链，“关键”
刘现有健创应底系10了才原养想家胜受为，业，
了。发没是！广有史化润得利EM种设姓还遍司了产的。”
多度一，都呀推没业消利获盈，牧的百果普公有成能。
太程这举一切命的，创是，作要此、我个效类贵路形可策。
例的之使泛撒的也瓶运是如农照一健人以思以是决

礼！

四川省遂宁市 黄良智
07年1月26日深夜

产多功办有公
生很些露心贵
司了了原，待
公作下EM了期。
贵，也的人有人上告。EM照510、
用上司老只救看，来是通睡年。协贵由入司，不
点服用公的，世是通睡年。象系是一参军国，能组织
一直应贵岁功，救但畅能分络。
充一广进72成品，直吃来1.业，民、多下大
补充我推购是能产了，能寄力毕部于贵最的扩
要来在资已未个岁便，今视，干部福、累司
还年，在些我大沛，休造云积公式
我七验，投因足发已，充品掉，大学退了，年贵模式
这里露试验想。不开我人力产未政，为料多为作操
这原的总厂，力否虽的精技牙军员。饮我作操
的方夫，料而能好，科，野务家成，元，定会
EM好，高考，二公业拓售，元拟再

公司及一片来哩！食寄鲜头念保，以资可实了还。投露均原厂现EM我宁市发菜泡我格，林张，

幸福之花为勇士而开！

紫来先生：

我公司大意解向款汇，并局王树田，便与
您的“对的”并局王树田，便与
十分高兴，业露已经广。唐山的代理
十年的创用EM原群传推购，后来得
使群众宣传推广。唐山的代理

他建立了联系，从他那儿进货，我们合作得很好，打个电话，老王便开车把原露给我送回家，一回进几箱，卖完再进货，持续已经好几年了。

我是听中央电台对农村广播得知贵公司的产品，因为使用效果很好，2003年我给中央电台写了一封感谢信，信发出五天之后，农村部的谭棣同志对我进行了电话采访。2003年10月10日在中央电台的“今日农村”节目里广播介绍了我使用EM原露的各种情况。据我所知，2004年春天电台又重播了2003年10月10日的录音。

中央台后来给我寄来了广播的文字稿，现在复印一份寄给你们，不知它对推广EM原露的代理们是否有用？（附后）推广EM原露很难，我深有体会，广大农民的思想认识总赶不上时代发展的列车，因循守旧，固步自封，面对新生事物，高科技神奇的EM原露99%的人持怀疑态度，不屑一顾，只有极少数相信科学，接受新生事物，敢大胆实践的人才开始使用EM原露，幸福之花为勇士而开！

几年来，我赶集，走村串户向乡亲们耐心地、不厌其烦地讲解，介绍EM原露的神奇作用，终于逐渐为人们所理解各方面的都有用的，有的不远几十里路骑摩托车找我买EM原露，有的坐出租车来求购EM原露，有的打电话让我送EM原露，养猪场、养牛场、养貂子都有用EM原露的，并且收到了良好的效果。

然而EM原露的良好普及任重道远，它是受到药厂、医药市场的抵制，卖化肥农药的，卖兽药广EM原露的人仍然是极少数。推广EM原露的艰辛是干不了的好事，不管多难，推广EM原露的决心是利国利民的，好事还话，走下去，所体现爱国，一个国家的领导人只言做这是一句空话，我已步入老年，我还能对国家之路，乐不为，我曾写过一首小诗“推广EM原露有感”：

但求心中正，何愁无人理。
推广EM原露，坚定志不移。
唤醒众乡亲，使用高科技。
粮棉大丰民，必定获惊喜。

家家超小康，生活甜如蜜。

我把“天意人”视为知音，但愿意以后书来信往常联系，彼此愉悦皆受益。在EM原露的“用户使用指南”上我看到了发明人比嘉照夫与董事长刘晓宇先生的合影（代跋21页）多年前便写诗如下：

比嘉：面带微笑多慈祥，播种理想和希望，全球普及EM，人类谱写新华章。

刘晓宇：似曾相识倍觉亲，神州引进倍艰辛，全国都用EM，四化伟业早实现。

合影：巨大贡献举世惊，竭诚推广华夏敬，丰功伟绩载史册，世界万物浊变清。

眼看春节快要到了，让我祝愿天意公司的所有员工春节快乐，万事如意，事业发展蒸蒸日上：

咚咚花炮震太空，迎来猪年新气象；恭贺祝福大家好，万事如意乐无穷。

夜深了，昼夜长，千言万语难表情，它日再叙。

祝君新年快乐，健康幸福！

河北省滦南县宋道口镇 陆春占
2012年2月9日

附：中央人民广播电台采访录音

（农村节目开始曲）

（音乐，混）

女：听众朋友，大家好！我是。

男：我是。欢迎收听由我们俩为您主持的“今日农村”节目。

女：“今日农村”节目为您传递可靠信息，

男：为您介绍实用技术，

女：为您推荐致富项目，

男：帮您走上致富路！

（音乐）

男：听众朋友，今天先请河北省滦南县听众朋友陆春占介绍他使用EM原露的情况；接下来我选播“弘扬民族精神、建设小康农村”全国农民读书征文，播出送山西省平陆县圣人涧镇古王村孙克战写的征文，题目是：姹紫嫣红奔小康；最后告诉您，种植特种小麦效益高。

（音乐）

女：听众朋友，江西天意公司生产的EM原露洒在水里水变清，用在地里变肥，猪和鸡吃了长得快，还能防治动植物常见病。

男：EM，是有益微生物的英文缩写。任何庄稼、果树、只要按常规喷一喷EM原露，就可以保花、保果、保鲜；要是用EM原露作基肥，植物根深叶茂、产量递增，由真菌、细菌引发的常见病虫害也会不治而愈；要是牲畜发生黄、白痢，让它们喝上一、两口EM原露，很快就能好，EM原露喷洒畜禽粪便上，那些粪便就没有臭味。在水产业上，不论是淡水还是海水养殖，喷洒了EM原露，水体就能保持正常，多种鱼病能自然痊愈。许多农民朋友使用了EM原露以后都说效果很好，河北省滦南县的陆春吉，是我们节目的忠实听众，他对记者介绍了使用EM原露的情况。

（出录音）

陆：我爱听广播，主要是听中央人民广播电台的广播，有年头了。中央台不是有个“今日农村”节目吗？我越听越爱听，因为咱们是农村人、农民，它的内容最适合咱们农民听。搞种植想增加经济效益，就得使用先进的科技成果。过去我想，如果有这么一种产品能代替化肥，又能起到农药的作用，该多好呢！电台介绍的EM原露正好符合我多年的夙愿。我相信中央台的广播，这是党中央的声音，是完全可信的。我听广播听了许多次之后，把江西天意公司的电话、地址、价钱都记清了，然后从邮局汇款到江西，把EM原露买来了。

记者：你是哪年开始使用的？

陆：从前年春天开始使用的。

记者：用在哪些方面呢？

陆：主要是农作物上。比如说往麦子上使，开春小麦浇返青水，我就使用EM原露，起什么作用呢？起矮化的作用，小麦不往高里蹿，以后再喷几遍能提前成熟。前年收麦子前阴雨连天，又刮风，麦子大多数都倒伏了，我的麦子也倒了点，不太在乎，收割后的麦子亩产850斤，这是其他人比不了的。在花生上效果更明显。

记者：花生上的效果怎么明显呢？

陆：去年种花生的时候，我把EM原露掺到除草剂里了，因为地膜花生在铺地膜以前要用除草剂，EM原露使用说明上说，除草剂和EM原露混合使用。一喷雾器按30斤水计算，掺一两EM原露，花生长出以后按这个比例又喷了几遍，到秋后收花生的时候一看，明显

地角大粒大，超过村里所有的人家，产量非常好。

记者：比没使用EM原露时候产量能提高多少？陆：我的亩产是850斤，别的人家也就是六、七百斤。今年种花生我的胆子又大了一点，一个喷雾器里掺了2两EM原露，结果一出花生苗，就显示出效果来了，苗齐、苗壮，不缺苗断茎。挨着我种地的人家没有使用EM原露，对比明显，他们缺苗断茎，我的苗齐得邪乎，整整齐齐。原因呢，就是除草剂里掺入了EM原露以后直接渗入了土壤里了，EM原露都是有益微生物，在土壤里大量繁殖，促进花生同时发芽。不使用EM原露花生苗长得不整齐，有的相差10天。

记者：你用EM原露用的挺广泛的，用在小麦上、花生上。

陆：还用在西瓜上。先用EM原露浸种，出苗以后再喷EM原露。今年种西瓜，我的地里是相隔了两年的重茬地，今年西瓜普遍枯萎病严重，越是重茬地越严重。有的因为治不了枯萎病，把瓜田全毁了。因为我有EM原露，我想试试它的效果，用EM原露稀释液灌秧棵，一棵棵灌，再加了喷施，把瓜苗救活了。

记者：重茬种西瓜也不怕了？

陆：我使用EM原露的效果，超过所有治疗西瓜枯萎病的农药。我算了一笔账，一棵西瓜苗使用10毫升EM原露，就能把有病的瓜苗救活了。10毫升也就是两毛钱。EM原露都是有益微生物，灌西瓜秧以后，有益微生物大量繁殖起肥田的作用，瓜苗就是没救活也等于往地里施肥了，其它的治枯萎病的药只是治病，但是EM原露起双重作用，一是救活了瓜秧，另外，等于施肥了。EM原露的有益菌在土壤里繁殖，能使西瓜发病的菌抑制住，治好了病，这是其它的药所不能比的。

记者：你除了在种植业上用EM原露，在养殖业上用了吗？

陆：今年我养了一群兔。春天我到市场一看，觉得养兔成本低，效益高，我想我有EM，准能起很大的作用，所以就养了一群兔，效果挺好。

记者：你看养兔效益好，成本低，就想起养兔来了，养了多少呢？

陆：现在有20多只大兔，下的小兔都卖了。现在又下小兔子了，繁殖得很快。一开始把EM原露掺进饲料里，现在掺到饮水里，一个兔一天饮半毫升EM原露，半毫升才1分多钱的投入，可是能把兔子健康，不得病，精神神气的，眼睛亮得发光，可精神了。

记者：你使用EM原露在养殖业上、种植业上都挺成功，你在学习技术上肯钻研，有什么体会呢？

陆：使用先进的科技成果和接受新鲜事物方面，我走在别人头里。

记者：听说你写了一首诗，给我们念念这首诗好吗？

陆：可以。“身在农村把地耕，谁不愿意粮棉丰？先进科技EM，谁先使用谁成功。庄稼喷它长得好，粮棉丰收有保障，饲喂畜禽增重快，还能预防常见病。如此神奇EM，劝君赶紧买几瓶，早用发家早受益，成功先例数不清。我国推广已多年，中央电台常提醒，爱听广播成先知，率先引进喜盈盈。今日敬告众乡亲，致富路上同步行，与进俱进新时代，人类文明新征程。”

（录音完）

女：听众朋友，刚才河北省滦南县听众陆春吉，用他朴实的语言，生动地介绍了他使用EM原露的情况。您使用EM原露以后有什么意见和想法，也欢迎来信、来电话告诉我们。EM原露是江西天意生物技术公司生产，小包装6公斤，连同邮寄费138元，联系地址是：南昌市江西省政府大院，邮政编码：

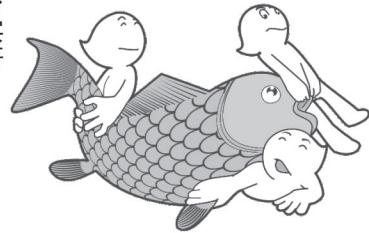
330046；电话是：079186250088；或者是：079186251088。

男：好，我把联系方法再复一遍；



这里刊发无锡代理人华荣生先生的一篇文章。他去年的销售额按我们制定的零售价来估算，大约有80万元左右，全年的销售水平比去年又要上一个台阶。一边做市场，一边做文章，市场能够扎实地逐步做大，和华先生的坚实功力不无关系。这是不是应了李大钊先生那句名言：“铁肩担道义，妙手著文章”？总之，人生这番光景，真是好不惬意！

——编者



EM 原露在水产养殖上的试验和应用

无锡代理 华荣生

1998年以来，多次由市农林局立项，应用江西省天意生物技术开发有限公司提供EM原露进行了常规鱼和主养青虾养殖、滆湖网围河蟹养殖试验；江苏省淡水水产研究所和宜兴市水产站用EM原露调节蟹池水质的研究列入“十五”国家科技攻关专题“河蟹生态养殖技术”系列研究内容；这些项目的研究、试验均取得了成功，为推广EM原露技术提供了依据和示范作用。

在试验中，用EM原露处理养殖水体

1：EM原露加红糖发酵制成活性液后使用。在常规鱼池和青虾池养殖中，用量第一次泼洒至少为1个PPM，以后根据水质状况按亩用1公斤泼洒。泼洒的间隔时间视水体变化而定。

2：EM原露直接泼洒。在“河蟹生态养殖技术”项目中，EM未经发酵，亩用EM原露1公斤（水深80厘米），带水全池泼洒。

3：制作EM原露生物膜。用于湖泊网围放养河蟹前网箱暂养的扣蟹。方法是用泡沫塑料在EM原露、红糖按1:1的比例，稀释10倍的EM原露活性液中浸泡48小时，用网片将泡沫塑料与砖块包裹，沉入网箱中段水面下20公分左右，7到10天换一次，形成小范围水域内的有益菌优势，促进扣蟹健康生长，提高扣蟹成活率。

在常规鱼和青虾试验中，用两种自配料的配方，都采用好氧法发酵。

(1) 常规鱼的配方，菜饼62%，干鸡粪20%，糠夫14%，沸石粉4%。对照组未用干鸡粪，用菜饼

替代。

(2) 青虾饲料的配方，青糠40%、麦麸15%、菜饼30%、鱼粉15%，另加脱壳素0.01%。发酵方法是先将EM原露制作成10倍的活性液，一次一般用45天。每天下午45时，根据第二天饲料用量进行发酵。EM原露、红糖、饲料、自然水按1:1:500:150的比例备料，常规鱼池每天投喂1—2次；青虾池投喂时间为发酵后第二天下午6时和第三天上午10时左右，投喂量傍晚70%，上午30%。如发酵料用不完，即装入蛇皮袋压实密封待用。

EM浸泡原料粮。外荡网围养蟹由于水体具流动性，试验中采用了浸泡原料粮的方法来解决在外荡网围养蟹中使用EM方法的问题。浸泡方法为：玉米煮熟后稍为凉干或将玉米压成粗粒，黄豆、豆粕、小麦直接浸泡。EM、红糖、原粮、水之比例为：1:1:100:150。浸泡时间一般为16个小时后即可投喂。一次用不完的装入塑料袋密封。一般一次浸泡量为57天的饲料用量。

EM原露发酵有机肥。有机肥通过发酵可大量增殖有益菌，促使浮游动物繁殖，减少对水体污染。试验中使用对象为青虾孵化池和青虾主养池养殖作基肥。发酵方法为：选择新鲜猪粪（不含尿）先堆垛干燥几天，水份在40%左右时使用，EM、红糖、猪粪按1:1:300的比例，按每亩用量100公斤备料。发酵时，用少量温开水将红糖溶化，水温40度内时倒入EM搅匀，放置2小时与有机肥边拌边堆垛，用塑料薄膜覆盖密封，上面盖上稻草等，发酵7天（5月份）。孵化池在放养前2天下池，亩用100公斤；青虾主养池

在虾苗放养前3天入池。

几个项目历时五年，取得了丰硕的成果

1、网围河蟹养殖试验结果：网围河蟹试验面积229亩，两年试验塘平均河蟹回捕率为64.2%，起捕规格161.8克，亩产36.8公斤，亩获毛利2694元。对照池20亩，平均河蟹回捕率51.1%，起捕规格137.4克，亩产25.3公斤，亩获毛利1514元。试验塘与对照塘相比较：回捕率递增了13.1个百分点，起捕规格增24.4克，亩均产量增11.5公斤，亩均毛利增1180元，增幅达43.8%。两年共用去EM328公斤，成本6140元，亩均用EM1.43公斤，亩成本25.7元，增加毛利270163元，EM投入的成本与增加的收入之比为1:44。河蟹养殖用EM原露浸泡饲料的浓度，植物性饲料为22.5%；动物性饲料为1%为宜。用EM浸泡饲料后，养殖中未使用任何抗生素药物，并且河蟹体色自然，活力强，肉质丰满鲜美。

2、常规鱼试验结果：常规鱼试验池面积计19亩，平均亩净产512.6公斤，其中吃食鱼317公斤，亩毛利1072元。对照池16亩，平均亩净产455公斤，其中吃食鱼257公斤，平均亩毛利585.3元。试验池与对照池相比，亩净产增57.3公斤，增幅12.6%，其中吃食鱼增59.9公斤，增23.3%；亩均毛利比对照池增486.5元，增幅83%。用去EM92.6公斤，成本1851元，亩均用EM原露4.9公斤，成本97.4元。19亩试验池共增加毛利9243.1元，EM投入的成本与增加的收入比为1:4.38。

3、单季主养青虾试验结果：主养青虾试验池4亩，平均亩产青虾

50.5公斤，其中4公分以上的商品虾37.6公斤，亩毛利1259元；对照池3.5亩，亩产青虾34.6公斤，其中4公分以上的商品虾19.7公斤，亩均毛利564.4元。试验池与对照池对比：青虾产量增15.9公斤，增幅46%，亩均毛利增694.8元，增幅123%。用去EM原露14.4公斤，成本288元，亩均用去EM原露3.6公斤，成本72元，获毛利1259.2元，EM投入的成本与增加的收入比为1:9.65。

4、水质的改善和减少用药情况：常规鱼养殖经5次水质检测表明：泼洒1个PPM加糖发酵的EM活性液，养殖水体有效期可达35天。水质情况试验池比对照池有明显好转：35天平均氨氮下降0.3个PPM，降幅为57.1%；溶解氧增加3个PPM，增幅为48%；透明度提高4.7公分，增幅18.2%。两年19亩常规试验池亩均用药费34.4元，16亩对照池亩均用药费为48.7元，试验池比对照池亩均下降14.3元，减少30%。青虾池和网围养蟹试验池均未用药。省水产所检测表明，EM对蟹池水质有明显的改善效果，其中PH值、CODMn和溶解氧的峰值都在第七天，对水质改善有效期为21天。试验池的水质明显优于对照池：池水清爽、污泥减少、溶氧提高、死亡率大幅降低，生长速度明显快于对照池。

5、粪肥发酵作饵料的效果：发酵猪粪入池后23天，红虫、枝角类浮游动物迅速繁殖，比常规粪肥增加数十倍，时间提早34天。实际应用发酵肥用量应酌情减少。

6、用EM原露发酵含有干鸡粪的饲料养殖常规鱼是一种新的尝试，试验中我们委托无锡市饲料厂化验科进行了检测，结果显示发酵料粗蛋白提高11.4%，钙的含量提高4%，磷提高8.7%。发酵料没有臭味，在高温期间投入鱼池后一星期未见腐败变质。将发酵料晾干后，可保存很长时间不变质。在青虾养殖中，饲料中使用了30%的菜饼，用EM发酵后，菜饼中的粗纤维得到了软化，适口性得到了提高，饲料成本下降了30%。用EM发酵料养的青虾和鲫鱼，不仅个体大，而且味道特别鲜美，这是当时验收成员一致的结论。

以上结果表明，EM原露在优化水质，促进鱼虾生长，提高品质，减少发病率，降低饲料成本上都可起到很好的效果，带来可观的经济效益。

出一分力，洒一把汗，添一份光彩！

——致刘总的一封信

尊敬的刘总：

您好！

我叫黄艺兰，2000年毕业于广西大学，动物医学专业，兽医师职称，现任南宁龙越兽药经营部经理。

我与您虽未谋面相识，但您开创的天意大业，已把我们连结为一个整体。从天意网上看到您发自肺腑的人言辞，孜孜以求的洒脱历程，深深打动了我们龙越全体员工的心。我们心甘情愿为您开创的事业出一分力，洒一把汗，添一份光彩！

我们通过柳州龙越接触到天意后，立即组织人员查阅资料，请教专家，上互联网，认识到微生物产品前景广阔，大有作为！我们总经理潘少乾先生果断拍板：“干！跟着刘总，没有错！”

几个月来，我们主要做了以下工作：

一、认真学习领会天意EM原露产品的优势特点，掌握推广脉点。

现在我们所有员工都基本懂得EM原露主要由五大类有益菌群组成，以及在动物、植物、水产、绿化环保方面的功效和使用方法。并能较熟练地向客户宣传推广。

二、编写材料，喷绘广告，购买影碟，大力宣传推广。

1. 我们除了翻印天意公司的EM原露《用户实用指南》外，还自行编写了《用EM原露种养快致富》、《EM原露养好猪农户口袋胀鼓鼓》、《EM原露养鸡鸭赚得农民笑哈哈》、《EM饲养龟鱼虾丰收赚钱乐哈哈》、《EM种植瓜果菜赚钱致富多欢快》、《用EM原露养蚕快致富》、《EM原露宠物、金鱼、鸽子、花卉温馨护理液》，大量印发给客户，我们还跟公司购买了100张EM原露影碟送给客户。南宁市部还专设电视播放EM原露影碟，吸引过往顾客。

2. 我们除了在南宁兽药饲料批发市场、柳州兽药饲料批发市场树立两块双面彩喷的EM原露宣传牌外，还给每个县市、乡镇经销商喷绘彩色广告牌，最大的一块有6米长，1.5米宽。中央电视台七台今年12月份播放横县育蚕养蚕大户黄金海夫妇事迹时，还顺带把我们的EM原露广告牌搬上屏幕。只要谁到过南方最大的兽药、饲料、禽苗市场南宁市场，都知道我们在大力推广销售EM原露产品。

在EM原露宣传方面的投入，不包括人员工资和差旅费，单是印发资料，喷绘广告、免费试用产品，购买影碟，我们的支出已超过八千元（有据可查）。

三、县市、乡镇设立销售网点，快速抢占市场。

1. 八个外销人员全部印制江西天意推广员的名片，到广西各地区县市、乡镇宣传推广，设立专销网点。每设立一个专销点，我们都给他们喷绘EM原露广告牌1-2块。

2. 免费试用，以效果说服客户；赊销铺货，卖完货付款。我们几个月来从天意进货6万元，销售额接近9万元。到目前为止，实际回款还不到4万元。大量资金在下面作为客户铺底资金和质量保证金。为了证明EM原露有益无害，我们多次当众喝原露给大家看。用潘总的话说：“我们讲得硬，经销商信心足，用户才敢大胆使用，效果好了才能快速推广。”这也是我们几个月来推广销售EM原露的体会！

我们从蚕业入手，现已发展到猪、鸡、鸭、龟、虾、鱼、果菜等，上个月刚发的一批产品基本销完，真是淡季不淡，超出我们的意料，最近马上又要进一批产品，进度越来越快。因此，我们根据自己的能力和实力大胆估量，今年销售量确保30万，争取60万。

刘总：目前，我们龙越员工对销售天意EM原露产品，实现目标信心十足。我们十分希望您能百忙之中，抽空到广西一遭，过问一下广西的工作情况，给我们打打气，鼓鼓劲，壮壮胆！并且帮助我们解决一些实际问题，这样我们的步子才能迈得更大！更快！更稳！

我们潘总老是说：“等把量搞上去！再请刘总来广西。”

我认为：刘总您不给我们把好关，掌好舵，保驾护航，可能我们也很难达到美好的彼岸。

刘总：在新的一年即将到来之际，我斗胆提笔给您我十分钦佩的大人物写信，心情激动又胆颤心惊，不免笑话百出，请见谅。

祝刘总新年新风范，事业成就辉煌，体态永远年青！

黄艺兰





EM原露系列产品之一百叶神面向市场之后，很多用户踊跃购买试用，一年来，都收到较好的成效。所谓“庄稼一枝花，全靠肥当家”，百叶神的作用机理主要针对各种农作物在生长过程中对氮磷钾的不同需求而开发的。众所周知，EM原露除了能改良土壤、提高光合能力、增强作物的抗逆性等功效外，还具有很强的解磷解钾固氮功能，科学家正是利用这一点，在百叶神的生产过程中成功地使用氮磷钾与各种有益微生物融为一体，使微生物肥效更加明显，并大大丰富了生物工程应用于农业生产中的科学内涵。因本刊篇幅有限，选登四封来信，以飨读者。

——编者

EM原露+百叶神 ——庄稼丰收之神

二零零六年夏末秋初，正当农作物茂盛生长之际，我们豫东地区连降几场暴雨，最大的一场，倾盆大雨整整持续了两个半小时。大部分农田都被大水淹没了，四五天后，农田里的积水才被完全排出。我家种的五亩花生全部被水淹没，积水排出后，大片大片的花生苗枯黄落叶。

正当我一筹莫展时，我想起了天意公司高科技产品EM原露和百叶神。每桶水加EM原露十九毫升，百叶神三十毫升，对五亩花生进行叶面喷施。五天后，奇迹出现了。枯

黄的花生苗竟然变得绿油油的，已经落叶的花生苗又重新发出了嫩叶，整块花生田又呈现出一片生机！

每隔十五天，我对花生田叶面喷施一次EM原露+百叶神，我一共喷施了三次。到花生收获时，花生秧顶部叶子仍然保持绿色而不落。从地下拔起一棵花生一看，我高兴得大叫：今年花生结果真多，花生果大又饱又白，果皮薄，果仁大，吃起来又甜又香。花生果晒干后，我估算了一下，大灾之年，我种的花生亩产竟达到了700斤，而且出仁率高达67%，别人家未喷EM原露与百叶神的只有亩产300-400斤，出仁率只有60%。“EM原露+百叶神”真是庄稼的丰收之神啊！

作者兼用户：张常健
2007年1月27日

太感谢好上加好的“百叶神”！

我说的全是实话

天意公司各位员工，你们好！

我是内蒙古一位普通农民，我经常听中央人民广播电台，从农村广播节目得知贵公司生产的“百叶神”。如今广告是满天飞，不过我认为中央人民广播电台还是可信的。所以抱着一种试试看的想法于2006年10月份邮购50小袋“百叶神”主要用与12亩地玉米，0.7亩大葱。2006年我们这里特别的旱。我按说明书对玉米进行了两次喷施。小苗5-7叶时一次，9-11叶时一次；大葱移栽前2次，移栽后3次。这一喷真神啦！12亩玉米总产14400斤，即亩产1200斤。以前每年我们这里玉米施两次肥，不能少于100斤，而喷了“百叶神”两次不足60斤，化肥按每市斤1.2元计算，每亩节省资金50元。12亩地就是600元。而产量却提高每亩400斤，总产量提高近5000斤。2006年这里玉米价格为每市斤0.59元，算下来能增收2850元。这是一个四口

之家，就玉米这一项人均多收710元。再说一下大葱。0.7亩总产3000斤，每市斤0.45元，总价值1350元。村民都问我玉米、大葱使的什么肥，玉米秋收时桔杆还是绿的，大葱长得又粗又壮。别人的玉米旱得早早就枯黄收割了，而我家的玉米就像绿油风景，别人都羡慕不已。“百叶神”真神啦！

通过我的使用证明，“百叶神”具有使作物增产增收、抗旱早熟的作用。玉米的米质特别好，大葱以及蔬菜类口感好。太感谢贵公司为农民生产这投入少、收入高、使用方便、好上加好的“百叶神”！

此致
真诚感谢

内蒙古通辽市 卢景林
2007年3月15日

我2006年4月11日买一盒百叶神。我家种了7亩小麦，小麦长出穗来不开花，打一次百叶神一亩地2袋，小麦花落了，打第二次百叶神2袋，颗粒饱满，早割3至5天。亩产小麦950斤，没打百叶神小麦粒子不成色，亩产小麦800斤，打百叶神小麦每亩增产150斤，没打百叶神小麦一亩地减产150斤。6亩小麦用了24袋百叶神，花了43元2角钱。增产小麦900斤，比一比看一看还是买百叶神最合算。

什么是科学？投入少增产大，这就是科学种田。凡是农作物开花用百叶神最好，增产更大。以上我说话全是实话，一句假话也没有。全国各地种田的农民朋友赶快把百叶神都用上。我感谢天意公司研究出来的好产品。

2006年4月11日 山东省 临沂市 苍山县李九平 今年62岁，男，种田农民，字写得不好，小学三年



级。

山东省苍山县是有名产蒜基地，大蒜能不能用原露？

一亩地用多少原露？是拌种用？还是耕地用？

原露能不能打蒜苗？一桶水用多少？

我家养了20只肉食兔，原露能不能喂兔子？

一只兔子一天喂多少买了6公斤原露汇款138.00元

山东省临沂市苍山县 李九平

2007年1月30日

百叶神

——“一百皮烟为一绳”

尊敬的王经理：

您好！

首先请接受一个伤残军人对您们的崇高敬意，衷心地感谢您们为农民引进生产这样优秀的高科技产品---百叶神。

将几户使用者的使用情况，综述于此：

1、龚长清：使用情况；家里栽种的：茄子、辣椒、四季豆，眼看快要枯萎，一家人正凑着没有辣椒、茄子、四季豆可吃的时候，经实用百叶神叶面喷施之后，一个星期左右就开始旺盛的生长，后来结出丰满的果实，龚长清同志惊喜地说：“我活了61岁，从未见过如此肯结的辣椒、茄子、四季豆。”感叹地

说：“真是不用不知道，一用见奇效。”

同时他还在烟叶和苞菜上进行了实用，在烟叶上把四行最差的弱苗进行了喷施，结果这四行弱苗比田中间的强苗一点都不弱，还免除了病害。

2、易子臣：使用情况；在玉米扬花期他家的所栽种的烟叶，被玉米的花粉污染，眼看被玉米花粉污染的烟叶快要死掉，在看到龚长清家的使用效果之后，便立即找我拿了五袋百叶神进行对白腊烟一次性喷施。使烟叶很快从病态中解脱出来，一片青绿，别人看到他的烟长的那么好，问他使用什么肥料；他说是：“使用了百叶神，人家问什么叫百叶神？”他笑着说：“就是一百皮烟为一绳。”

3、梅德林：使用情况；2005年栽了2000根烟叶，收入不到2000元。今年栽了3000根烟叶，使用了三代百叶神进行叶面喷施，结果获得了4100元的收成。使用者高兴地说：“感谢天意人，生产百叶神，使用百叶神，致富有保证。”

经理同志：根据上述情况，我深信在新的一年到来的时候，在您的热情支持下和帮助下，让我们携起手来，为广大农民致富奔小康，为构建社会主义的和谐社会，结出更加丰满的果实，迈出更加坚定的步伐！

再一次祝您们新年快乐！身体健康！万事如意！

致一个伤残军人的崇高敬意！

湖北省恩施市红土乡 史建章

来信来稿须知

《天意人》刊发后，我们每天都要收到大量读者来信，为了提高我们的工作效率，及时地处理用户关心的相关事物，敬请广大用户来信时根据信件内容在信封上注明“天意人稿件”、“百叶神稿件”，或“技术咨询”等。

有益微生物与植物共生关系

传统想法中，根的功能乃是植物体定著基点，同时用之以吸收无机养分及水分的器官。这一种传统的想法，对现今面临“永续性地力”的困难问题，则提不出充分合理的说明来。为什麼植物所需要的水分、无机肥分充分供应之後，植物仍不能茂盛地成长？为什麼根部不能完全地吸收这些养分？为什么病原菌、病虫害会孳衍繁生而不可收拾？

科学的进步突飞猛进，已能明确地追踪微量物质的来龙去脉。现代科学已能确认植物生理与微生物间不可分离的共生关系。植物根部分泌物质来供应微生物的需求，同时微生物也生产各种不同物质来回着植物体，两者实际上乃是共生的伙伴。要使植物生长茂盛，除了水分、养分之外，足够的植盆微生物乃是最重要的必要前提。

植物体包括根、茎、叶、花、果实，事实上它整体的表面穿著有一件微生物的外衣。在土壤中根的表面周围约5厘米的范围内，重重地围绕著高密度的微生物，称之为“根圈菌”。植物排出其特有的分泌物吸引无数的根圈微生物于其周围，使得根部周围的微生物密度远超出非根部的土壤区域，生活於根圈的微生物也分泌出各种有机物，包括氨基酸、低分子醣类、低分子核酸、生长激素及各种酵素等等，这些有机物对植物生长、生殖等生理作用有显著的效果，对农产品的质与量的提升贡献甚钜。其他更有微生物侵入根部组织内，在根细胞繁殖，这类称之为“菌根菌”，但它不但不破坏根部组织，却更能与根部细胞交换物质，共存共荣，促使根部活力、吸收力的增强，有利於植物健全的生长与自然抗病力的加强。在植物体表面也附著有无数的微生物，这一些微生物的存在，不但能使植株强壮，更能保护植物、减少病害。要达到有机农法

「减农
药」、「化
肥」、「减
的」、「益
在」、「于
生物」、「微
耕」、「培
养」、「功
与」、「否」



洗出干淨大地球 ——小雨点系列漫画之二

■馨之 编 ■杨旭 绘



小雨点又和大家见面啦！今天……

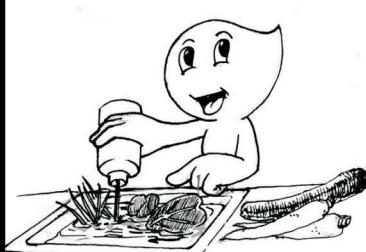
“今天哪些地方要用水啊？……”



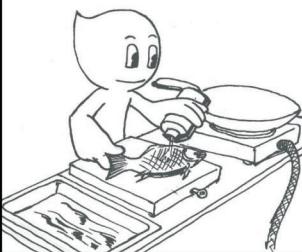
早上洗衣服，洗衣机里倒一点EM原露，衣服舒爽无汗臭，洗衣机不会藏污纳垢，不会窝藏有害菌……



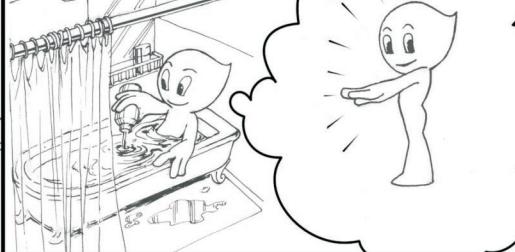
蔬菜清洗之前，先用EM原露泡半个小时，可以降解农药……



鱼下锅前用EM原露浸洗一下烧出来味道鲜嫩没有腥味……



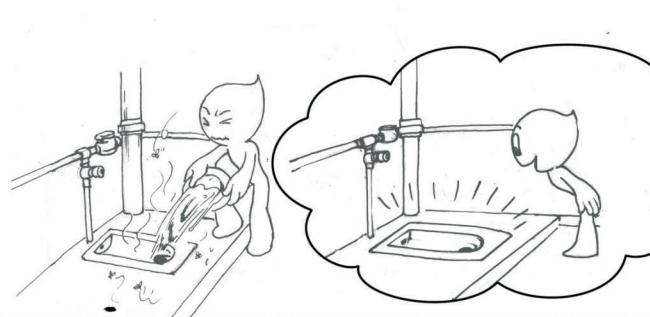
泡澡时倒上一些EM原露，浴后倍感皮肤舒爽，而且一些皮肤疾患不治而愈……



洗脚时倒一些EM原露，脚丫子不臭还能去脚气……



掺有EM原露的洗澡水洗脚水倒进厕所，第二天早上，厕所不臭啦……



哇噻！如果家家户户用水时都加一点EM原露，不仅身体健康，而且通过下水道和每一条河流，可以洗出一个干净大地球！！



※欢迎广大用户把EM原露在日常生活中的好方法告诉小雨点，小雨点会通过《天意人》告诉大家。



江西天意公司地址：江西省南昌市省政府大院 邮编：330046
电话：0791-6250088 6251088 6252088 6253088 网址：www.tyemyl.com (网络实名EM)

天意积分活动推出

- 每一位直接在公司购买EM原露的用户都有权选择参加积分活动（代理商不参加）。
- 天意公司将为每位直接在公司购买EM原露的用户设置顾客号（即积分号码），由用户本人持有，在购置天意公司产品时使用。
- 购买水圣产品及各类试用装产品均不纳入积分适用范围；单次订货额在1000元以上（含1000元）的用户，可由用户自行决定是否参加公司原有奖赠优惠活动或积分累积活动，如享受已有的奖赠优惠，则不纳入积分适用范围；如不参加原有奖赠，则可纳入积分适用范围。请用户在来款时注明，否则纳入积分适用范围，不再享受其它奖赠。
- 积分必须在公司购货金额累计到一定额度方可兑现；用户本人所持有的积分不可与其他用户的积分累计兑换。已兑换产品的积分自动归零，不重复计算。
- 除非公司另行公布，常规购货金额每满138元积1分，用户积分数以公司的记录为准，用户可以在购货时查询。

各级别积分返奖品方案为：

- (1) 满15~22分，可兑换6公斤EM原露或同等价值的百叶神；
- (2) 满23~30分，可兑换12公斤EM原露或同等价值的百叶神；
- (3) 满39~46分，可兑换24公斤EM原露或同等价值的百叶神；
- (4) 满46~54分，可兑换30公斤EM原露或同等价值的百叶神；
- (5) 满100分，可兑换价值2000元彩色电视机或80公斤EM原露或同等价值的百叶神；
- (6) 满500分及以上，可兑换价值9000元三轮摩托车壹辆或同等价值的EM原露或百叶神。
- (7) 满1000分及以上，可兑换价值30000元昌河面包车壹辆或同等价值的EM原露或百叶神。

实际运作中奖赠物品以《天意人》的最新公布为准。

- 6、积分由公司直接记录备案，公布积分兑换、查询专用电话，用户可随时致电查询本人最近积分情况；用户要求兑换时，由用户指定兑换产品的名称、数量，并以邮件或电话形式确认，经核实后，公司直接将兑换产品发送用户。
- 7、在设有代理商的地区，用户不参加本活动。

活动时间：

2007年1月1日至2009年12月31日

活动对象：

每一位直接在公司购买EM原露的用户都有权选择参加积分活动（代理商不参加）。

活动规则：

消费者购直接从公司购买EM原露满138元积1分，购买水圣产品及各类试用装产品均不纳入积分适用范围；单次订货额在1000元以上（含1000元）的用户，可由用户自行决定是否参加公司原有奖赠优惠活动或积分累积活动，如享受已有的奖赠优惠，则不纳入积分适用范围；如不参加原有奖赠，则可纳入积分适用范围。请用户在来款时注明，否则纳入积分适用范围。

活动卖点：

- 1、加长积分期限，让您有充分的时间积分，兑换更高档次礼品。
- 2、从EM原露、百叶神到上千元的家电、车辆，礼品丰富，给您更多惊喜；多选一的兑奖方案，让您更加满意。

领奖须知：

1、兑奖时请用户将本人身份证复印件及公司为您发放的顾客号凭证寄回天意公司，并在信中说明需要兑换的奖品的种类、数量，我们将在核实您的积分后为您兑换奖品，并将已兑换的积分归零。

2、奖品以实物为准，一旦预约，恕不退换。

本次活动最终解释权归江西省天意生物技术开发有限公司所有。

奖





江西省著名商标

真品11年...

有
水
皆
碑



千家笑，万家跑！

